

BTicino reúne en Casa Decor a tres figuras del diseño internacional para presentar su “hogar conectado”



Presentación del Espacio BTicino en Casa Decor 2022

Salón “hogar conectado”: tecnología, diseño y arte



Milka Eskola, vicepresidenta
Arte y Diseño en Legrand Group



Diego Rodríguez, creador del estudio
Concepto DR



Valeria Stevenazzi, diseñadora
en Legrand Group

- Al diseñador del espacio BTicino en Casa Decor 2022, Diego Rodríguez, lo acompañan Milka Eskola, vicepresidenta de Arte y Diseño de Legrand Group, y Valeria Stevenazzi, también diseñadora del grupo.
- Milka y Valeria han diseñado, entre otras, las soluciones Living Now y Clase 300EOS, ambas con tecnología conectada Netatmo y galardonadas con el prestigioso IF Design Award, y Living Now, además, con un Compasso D'Oro.
- Las soluciones BTicino aplican el concepto “Green wellbeing”, es decir, combinan el máximo confort con una mayor eficiencia energética, para proporcionar hogares más seguros, saludables y sostenibles.

Madrid, 03 de mayo de 2022. **Bticino** presenta el día 4 de mayo, a las 9:30 de la mañana, en el Auditorio de Casa Decor, su espacio **salón “hogar conectado”**, con la participación de **Diego Rodríguez**, creador del diseño presentado en esta edición, junto a **Milka Eskola**, vicepresidenta de Arte y Diseño de Legrand Group, y **Valeria Stevenazzi**, también diseñadora del grupo.

Diego Rodríguez nació en Tomelloso (Ciudad Real). Su vida es un viaje y trayectoria por todo lo que conlleva arte, la arquitectura, el interiorismo... Con más de 35 años de experiencia en el mundo de la decoración, crea el estudio Concepto DR y en la última década dos exposiciones monomarcas de firmas emblemáticas de primera línea de mobiliario internacional. Ha ejecutado infinidad de proyectos, trascendiendo fronteras (París, Londres o México).



Diego es toda una institución en Casa Decor, tras haber participado en 21 ediciones de esta gran cita con el diseño, la decoración y el arte.

Milka Eskola, vicepresidenta de Arte y Diseño de Legrand Group, se unió al mismo en 2013. De nacionalidad finlandesa, vive en Italia y trabaja con un equipo global premiado. Combina la cultura internacional con la pasión por crear experiencias significativas para los usuarios y que construyan un mañana sostenible. Observa el mundo a su alrededor con curiosidad a través del arte, la fotografía y los viajes, y siempre está dispuesta a desafiar el *statu quo* con un pensamiento innovador.

Milka tiene una experiencia transversal (diseño de producto, UX y packaging) y ha trabajado para grandes marcas mundiales como Whirlpool, Ikea y Nokia. Ha ganado numerosos premios internacionales de diseño por su trabajo de concepto avanzado y tiene dos títulos en diseño industrial, la licenciatura (con honores) del Instituto de Diseño de Lahti, en Finlandia, y el máster del Art Center College of Design de Pasadena (California).

Valeria Stevenazzi, diseñadora en Legrand Group, es licenciada en Diseño Industrial por el Politécnico de Milán, con especialización en diseño de productos. Tras algunas experiencias, en el año 2000 comenzó su carrera en Bticino y enseguida se ocupó de la complejidad de los sistemas domésticos con un toque de estilo italiano.

Valeria siempre se ha sentido atraída por el arte en todas sus formas, fuente de inspiración y belleza para sus proyectos. Le interesa construir experiencias que mejoren la vida de las personas, en su diversidad humana y en su vida cotidiana, a través de un diseño bien ejecutado.

Milka y Valeria han trabajado en proyectos relevantes y estratégicos para Legrand Group, entre otros, los mecanismos de la línea **Living Now**, el termostato **Smarther** y, recientemente, el videoportero **Classe 300EOS**. Estas destacadas soluciones conectadas están presentes tanto en el espacio salón “hogar conectado”, diseñado por el estudio **Concepto DR**, como en otros espacios de Casa Decor 2022; el “Apartamento turístico” de Tegar Mobel, a cargo del interiorista **José Lara**, el espacio “Lobby” de **Marta Melián** y **Claudia Ribagorda**, integrantes de **Studio Mo**, y el Espacio Geberit “Sheroes”, un cuarto de baño creado por **Virginia Sánchez**. Todos ellos estarán presentes en la conferencia.

Tanto los mecanismos de la línea Living Now como el videoportero Classe 300EOS **han sido galardonados con el prestigioso IF Design Award**. Living Now, además, con un **Compasso D'Oro**. Estos premios internacionales confirman la capacidad de BTicino de combinar tecnología y diseño.

Las soluciones **BTicino Smart Home** están basadas en el concepto “**Green wellbeing**”, que combina el máximo confort con una mayor eficiencia energética, para proporcionar hogares más seguros, sostenibles y saludables. Esta propuesta fue presentada por Legrand Group a los profesionales del sector residencial en **Rebuild 2022**.

Dado que el Auditorio de Casa Decor tiene un aforo limitado, la presentación “**Salón hogar conectado: tecnología, diseño y arte**” será retransmitida en directo a través del canal de Youtube de Legrand, abierto a inscripciones a través del enlace a continuación: [Landing evento BTicino](#)

Bticino: “The evolution of Smart”

Reconocida en todo el mundo, la marca **Bticino representa las mejores tradiciones del diseño y la producción italianos**. Desde 1989 forma parte del **grupo Legrand**, el especialista global en infraestructuras eléctricas y digitales para edificios.

El estudio de la forma, los materiales y el color está presente en todos los proyectos de BTicino, con



soluciones innovadoras que mejoran el entorno en el que viven y trabajan las personas. La renovación de su gama de productos es constante (un 20% anual), con nuevas tecnologías, gracias a las sinergias con otras marcas de Legrand, como las soluciones inteligentes de Netatmo.

Legrand es el especialista global en infraestructuras eléctricas y digitales para edificios. Su amplia oferta internacional de soluciones para los sectores residencial, terciario e industrial es referente para clientes de todo el mundo. El Grupo implementa las últimas tendencias en infraestructuras eléctricas y digitales conectadas sencillas, innovadoras y sostenibles con el propósito de mejorar la vida de las personas transformando los espacios en los que viven, trabajan o se relacionan. Basándose en un enfoque que integra a todos los equipos y públicos interesados, Legrand persigue su estrategia de crecimiento rentable y sostenible mediante adquisiciones e innovación, con continuos lanzamientos de productos, entre los que destacan sus soluciones de alto valor añadido en segmentos de rápido crecimiento como datacenters, hogar conectado y eficiencia energética. Legrand obtuvo unas ventas de 7000 millones de euros en 2021. La empresa cotiza en el Euronext Paris y forma parte de índices como CAC 40 y CAC 40 ESG (ISIN code FR0010307819). Web corporativa grupo Legrand: <http://www.legrand.com>



Legrand Group España (Legrand, Bticino, Tegui)

Digital Marketing & Communication Manager - [Pilar Martín García](#)

Agencia de prensa Legrand Group España

[Soraya Dopico](#) - [Irene Peiró](#)



¡Síguenos! [LegrandGroupES](#)
[BTicinoES](#)

bticino

Una marca de  legrand®

Hashtags sugeridos para redes sociales: #CasaDecor2022 #CasaDecor30Años #CasaDecorSostenible #Bticino #diseño #smart #hogar #conectado #Netatmo #IoT #Greenwellbeing #Legrandimprovinglives



¡Síguenos! LegrandGroupES
BTicinoES

BTICINO una marca de LEGRAND GROUP ESPAÑA, S.L.
HIERRO, 56 – 28850 TORREJÓN DE ARDOZ (MADRID)
TEL.: 91 656 1812* | FAX: 91 656 6788 | www.bticino.es | www.legrand.es