

Arquitectos expertos en industrialización debatirán sobre las posibilidades del hogar conectado



Mesa redonda en Casa Decor 2022

Industrialización y hogar conectado

Moderada por:



Jorge Consuegra
Metápolis



Sergio Baragaño
Baragaño Arquitectos / BHome



Marisa Santamaría
Investigadora y divulgadora
de tendencias globales
del diseño



Guillermo Hornero
Grupo SIMA/PAEE Passivhaus



Borja V. De La Cal
AbV Arquitectos

- **Participan Sergio Baragaño de Baragaño Arquitectos/BHome, Guillermo Hornero de grupo SIMA/PAEE Passivhaus, Borja V. De La Cal de AbV Arquitectos, Jorge Consuegra de Metápolis y Marisa Santamaría, investigadora y divulgadora de tendencias globales del diseño, moderadora del debate**
- **En el coloquio, se tratarán cuestiones como cuál es la aportación de las soluciones del hogar conectado a la industrialización o la eficiencia energética.**

Madrid, 12 de mayo de 2022. **Bticino** reúne el día 19 de mayo, a las 9:30 de la mañana, en el Auditorio de Casa Decor, a cuatro arquitectos expertos en industrialización para debatir sobre las posibilidades que ofrecen las soluciones del hogar conectado en esta tipología de construcción.

El debate arrancará con unas breves exposiciones de cada uno de los participantes, comenzando por **Sergio Baragaño** de Baragaño Arquitectos /BHome, quien hablará sobre *“Industrialización”*. A continuación, **Jorge Consuegra** de Metápolis realizará una comparativa entre *“Vivienda industrializada vs vivienda SMART”* y **Guillermo Hornero** de grupo SIMA/PAEE Passivhaus se centrará en el *“Proceso, eficiencia energética, perspectiva del constructor”*. Por último, **Borja V. De La Cal** dará su punto de vista, no solo como arquitecto sino como usuario final en su exposición el *“Arquitecto de vivienda industrializada y experiencia usuario de hogar conectado”*.



Una marca de  **legrand®**

Al término de estas breves ponencias se desarrollará la mesa redonda moderada por la investigadora y divulgadora de tendencias globales del diseño, **Marisa Santamaría**. Dado el aforo limitado del Auditorio de Casa Decor, se retransmitirá en directo a través del canal de Youtube de Legrand, abierto a inscripciones a través del enlace a continuación: [Landing evento BTicino](#)

BTicino está presente en varios espacios de Casa Decor 2022 con sus soluciones para el hogar conectado con tecnología *with Netatmo*, entre otros, con los mecanismos de la línea **Living Now**, el termostato **Smarter**, el videoportero **Clase 300EOS** o el cuadro eléctrico, **Smart Electrical panel**.

Tanto los mecanismos de la línea Living Now como el videoportero Clase 300EOS **han sido galardonados con el prestigioso IF Design Award**. Living Now, además, con un **Compasso D'Oro**. Estos premios internacionales confirman la capacidad de BTicino de combinar tecnología y diseño.

Además, las soluciones **BTicino Smart Home** están basadas en el concepto **"Green wellbeing"**, que combina el máximo confort con una mayor eficiencia energética, para proporcionar hogares más seguros, sostenibles y saludables.

Bticino: "The evolution of Smart"

Reconocida en todo el mundo, la marca **Bticino representa las mejores tradiciones del diseño y la producción italianos**. Desde 1989 forma parte del **grupo Legrand**, el especialista global en infraestructuras eléctricas y digitales para edificios.

El estudio de la forma, los materiales y el color está presente en todos los proyectos de BTicino, con **soluciones innovadoras** que mejoran el entorno en el que viven y trabajan las personas. La renovación de su gama de productos es constante (un 20% anual), con nuevas tecnologías, gracias a las sinergias con otras marcas de Legrand, como las soluciones inteligentes de Netatmo.

Web BTicino: www.bticino.es

Hashtags sugeridos para redes sociales: #Bticino #industrialización #construcción #arquitectura #diseño #smart #hogar #conectado #Netatmo #IoT #Greenwellbeing #Legrandimprovinglives #CasaDecor2022 #CasaDecorSostenible



Una marca de  legrand®

Legrand es el especialista global en infraestructuras eléctricas y digitales para edificios. Su amplia oferta internacional de soluciones para los sectores residencial, terciario e industrial es referente para clientes de todo el mundo. El Grupo implementa las últimas tendencias en infraestructuras eléctricas y digitales conectadas sencillas, innovadoras y sostenibles con el propósito de mejorar la vida de las personas transformando los espacios en los que viven, trabajan o se relacionan. Basándose en un enfoque que integra a todos los equipos y públicos interesados, Legrand persigue su estrategia de crecimiento rentable y sostenible mediante adquisiciones e innovación, con continuos lanzamientos de productos, entre los que destacan sus soluciones de alto valor añadido en segmentos de rápido crecimiento como datacenters, hogar conectado y eficiencia energética. Legrand obtuvo unas ventas de 7000 millones de euros en 2021. La empresa cotiza en el Euronext Paris y forma parte de índices como CAC 40 y CAC 40 ESG (ISIN code FR0010307819).

Web corporativa grupo Legrand: <http://www.legrand.com>



Legrand Group España (Legrand, Bticino, Tegui)

Digital Marketing & Communication Manager - [Pilar Martín García](#)

Agencia de prensa Legrand Group España

[Soraya Dopico](#) - [Irene Peiró](#)
