

Diego Rodríguez firma el “hogar conectado” de BTicino en el 30 aniversario de Casa Decor



- En el espacio, diseñado por el estudio Concepto DR, destacan, entre otras, las soluciones de Bticino Living Now y Clase 300EOS, ambas con tecnología conectada Netatmo.
- Estas soluciones han sido galardonadas con el prestigioso IF Design Award, y Living Now, además, con un Compasso D'Oro.
- Se aplica el concepto “Green wellbeing”, que combina el máximo confort con una mayor eficiencia energética, para proporcionar hogares más seguros, saludables y sostenibles.

Madrid, 13 de abril de 2022. **Bticino**, marca de Legrand Group, participa una edición más en Casa Decor, con un espacio en forma de un **salón de “hogar conectado”** creado por el prestigioso interiorista y diseñador **Diego Rodríguez**.

Rodríguez, que este año recibe el Premio Especial 30 años de Casa Decor, describe el proyecto con las siguientes palabras: *“Cuando elegimos nuestro espacio lo definimos como una caja mágica. En su interior descubrimos la belleza de la luz natural que sirve de hilo conductor a nuestras sensaciones en el arte, diseño, imagen y sonido. A través de unos mecanismos de última generación y un sencillo y sofisticado a la vez, sistema inteligente, descubrimos el placer de compartir nuestro espacio con soluciones para un hogar conectado, ya que verdaderamente son un valor añadido en innovación y diseño”*.

Tanto los mecanismos de la línea **Living Now** como el videoportero **Clase 300EOS**, soluciones conectadas destacadas en el espacio diseñado por el estudio Concepto DR, **han sido galardonadas con el prestigioso IF Design Award**. Living Now, además, con un **Compasso D'Oro**. Estos premios internacionales confirman la capacidad de BTicino de combinar tecnología y diseño.

Hogares conectados, confortables y eficientes energéticamente

Las soluciones **BTicino Smart Home** están basadas en el concepto “Green wellbeing”, que combina el máximo confort con una mayor eficiencia energética, para proporcionar hogares más seguros, sostenibles y saludables.



Gracias a la **tecnología Netatmo** ofrecen diferentes **soluciones conectadas escalables para medir y gestionar la energía, la iluminación y la temperatura de forma inteligente**: desde el **Smart Electrical panel**, hasta diferentes mecanismos (**Living Now** y **Livinglight**), el termostato **Smarther** o el videoportero **Clase 300EOS**.

Su **app Home+Control** permite además **consultar el estado del hogar**, gracias a la integración nativa con las soluciones de seguridad de Netatmo, **y su consumo, en cualquier momento y lugar**, a través del smartphone e independientemente del tipo de sistema. Además, es compatible con asistentes de voz como Google, Siri de Apple Homekit y Alexa de Amazon, lo que lleva a un confort mucho mayor.

Otras colaboraciones BTicino en Casa Decor 2022

Las soluciones BTicino Smart Home están presentes en tres espacios más: el “Apartamento turístico” de Tegar Mobil, a cargo del interiorista José Lara, el espacio “Lobby” de Marta Melián y Claudia Ribagorda, integrantes de Studio Mo y el Espacio Geberit, un cuarto de baño creado por Virginia Sánchez.

Bticino: “The evolution of Smart”

Reconocida en todo el mundo, la marca Bticino representa las mejores tradiciones del diseño y la producción italianos. Desde 1989 forma parte del grupo Legrand, el especialista global en infraestructuras eléctricas y digitales para edificios.

El estudio de la forma, los materiales y el color está presente en todos los proyectos de BTicino, con soluciones innovadoras que mejoran el entorno en el que viven y trabajan las personas. La renovación de su gama de productos es constante (un 20% anual), con nuevas tecnologías, gracias a las sinergias con otras marcas de Legrand, como las soluciones inteligentes de Netatmo.



Una marca de legrand®

Legrand es el especialista global en infraestructuras eléctricas y digitales para edificios. Su amplia oferta internacional de soluciones para los sectores residencial, terciario e industrial es referente para clientes de todo el mundo. El Grupo implementa las últimas tendencias en infraestructuras eléctricas y digitales conectadas sencillas, innovadoras y sostenibles con el propósito de mejorar la vida de las personas transformando los espacios en los que viven, trabajan o se relacionan. Basándose en un enfoque que integra a todos los equipos y públicos interesados, Legrand persigue su estrategia de crecimiento rentable y sostenible mediante adquisiciones e innovación, con continuos lanzamientos de productos, entre los que destacan sus soluciones de alto valor añadido en segmentos de rápido crecimiento como datacenters, hogar conectado y eficiencia energética. Legrand obtuvo unas ventas de 7000 millones de euros en 2021. La empresa cotiza en el Euronext Paris y forma parte de índices como CAC 40 y CAC 40 ESG (ISIN code FR0010307819).

Web corporativa grupo Legrand: <http://www.legrand.com>



Una marca de legrand®

Legrand Group España (Legrand, Bticino, Tegui)

Digital Marketing & Communication Manager - [Pilar Martín García](#)

Agencia de prensa Legrand Group España

[Soraya Dopico](#) - [Irene Peiró](#)



¡Síguenos! [LegrandGroupES](#)

LEGRAND GROUP ESPAÑA, S.L.
DOMICILIO SOCIAL: HIERRO, 56 – 28850 TORREJÓN DE ARDOZ (MADRID)
C.I.F.: B-08272064 REGISTRO MERCANTIL DE MADRID TOMO 21.871, FOLIO 216,
HOJA M-207661 - TEL.: 91 656 1812* - FAX: 91 656 6788 - WWW.LEGRAND.ES