**Legrand lanza dos nuevas gamas de luminarias de emergencia, URA NEXT y URA SPOT PRO**

* **Fáciles de instalar y versátiles, se integran en cualquier ambiente o tipo de proyecto**
* **Fabricadas en el centro productivo de la empresa en Torrejón de Ardoz, ambas gamas responden a los más altos estándares de calidad de Legrand y, además, están certificadas con marca N de AENOR**
* **Diseñadas bajo criterios de sostenibilidad, logran una importante reducción en materiales y residuos, y representan un hito en luminarias de emergencia y seguridad**

**Madrid, 31 de enero de 2023.** Legrand amplía su oferta de luminarias de emergencia y seguridad con dos nuevas gamas, **URA NEXT** y **URA SPOT PRO, fabricadas en España**, en su centro productivo situado en Torrejón de Ardoz (Madrid).Ambas gamas cumplen con los principios fundamentales de todo producto Legrand: son **fáciles de instalar y versátiles**, ya que **se integran en cualquier ambiente o tipo de proyecto,** responden a los **más altos estándares de calidad de la empresa** y están **certificadas con marca N de AENOR**. Además, están **diseñadas bajo criterios de sostenibilidad**, logrando una **importante reducción en materiales y residuos.** Representan un hito en luminarias de emergencia y seguridad, resultado del firme compromiso de Legrand con la calidad y la sostenibilidad.

[**URA NEXT**](https://www.legrand.es/terciario/luminarias-de-emergencia/luminarias-de-emergencia-de-interior/ura-next)

[**URA SPOT PRO**](https://www.legrand.es/terciario/luminarias-de-emergencia/luminarias-de-emergencia-de-interior/ura-spot-pro)



**Fáciles de instalar e integrar en cualquier ambiente o tipo de proyecto**

Tanto URA NEXT, de forma rectangular, como URA SPOT PRO, redonda, son fáciles de instalar y se integran en cualquier ambiente o tipo de proyecto.

En el caso de URA NEXT, la gama es, además, muy versátil y completa, con **30 referencias de luminarias**, en sus versiones estándar y autotest, permanente y no permanente, así como 4 de accesorios. Puede instalarse **en interior o exterior** (con accesorio caja estanca IP 66 e IK 10), **en superficie tanto en techo como en pared o empotrada en falso techo** (utilizando el accesorio de empotrar), para adaptarse fácilmente a las características de la construcción. Su diseño compacto y minimalista se adapta con naturalidad a la decoración y funcionalidad de cada espacio, con un **acabado *slim***, cuidado al detalle y pensado para mantenerse en el tiempo. Adicionalmente, la **información del producto es visible en su superficie**, incluso instalado, facilitando su mantenimiento e inspección.



Por su parte, con un diseño discreto, funcional y de reducidas dimensiones, URA SPOT PRO en sus versiones estándar y autotest, permanente/no permanente, ofrece una gran versatilidad y es muy sencilla de instalar**, empotrada en falso techo sin necesidad de ningún accesorio**, lo que la hace ideal para cualquier proyecto.



Ambas gamas cuentan con un **accesorio común de placa pictograma** diseñado para indicar señalizaciones (salidas de emergencia, escaleras, ubicación de extintores…) que mejoran la seguridad en edificios y espacios de uso público. En el caso de URA NEXT, además, tiene dos posibles posiciones en el difusor, en posición centrada o lateral.


**Calidad Legrand, certificadas AENOR**

Fabricadas según **norma UNE EN 60 598-2-2: Luminarias. Requisitos particulares. Luminarias para alumbrado de emergencia**, URA NEXT y URA SPOT PRO están certificadas con **marca de calidad N de AENOR,** que garantiza el cumplimiento de los estándares establecidos por normativa y los procesos de fabricación.

**Diseño ECO: firme compromiso de Legrand con la sostenibilidad**

Tanto URA NEXT como URA SPOT PRO han sido **diseñadas bajo criterios de sostenibilidad, logrando una importante reducción en materiales y residuos**. En concreto, URA NEXT es un 40% más compacta que su predecesora, convirtiéndose en un hito en luminarias de emergencia y seguridad. Al reducir el tamaño se reduce también el uso de materiales y los residuos: 30% en plástico, 25% en baterías y 15% en metal, lo que se traduce en un menor impacto ambiental.

Además de en los productos, también se ha tenido en cuenta la sostenibilidad en el diseño del *packaging* para el que se ha evitado el uso del plástico sustituyéndolo por cartón 100% reciclable y realizado con un 80% de cartón reciclado para ambas gamas.

Hashtags recomendados para redes: **#Legrand #URANEXT #URASPOTPRO #luminarias #emergencia #seguridad #alumbrado #instalaciones #calidad #AENOR #innovación #ecodiseño #sostenibilidad #ExpresióndeFuturo #construcción**

Más información sobre:

Nuestra visión **“Expresión de futuro**”:
<https://www.legrand.es/terciario/luminarias-de-emergencia/luminarias-de-emergencia-de-interior>

**Sobre el grupo Legrand**[Legrand](http://www.legrand.es/) es especialista en instalaciones eléctricas y digitales. Su amplia oferta internacional de soluciones para los sectores residencial, terciario e industrial es referente para clientes de todo el mundo. El Grupo implementa las últimas tendencias en instalaciones eléctricas y digitales conectadas sencillas, innovadoras y sostenibles con el propósito de mejorar la vida de las personas transformando los espacios en los que viven, trabajan o se relacionan. Basándose en un enfoque que integra a todos los equipos y públicos interesados, Legrand persigue su estrategia de crecimiento rentable y sostenible mediante adquisiciones e innovación, con continuos lanzamientos de productos, entre los que destacan sus soluciones de alto valor añadido en segmentos de rápido crecimiento como data centers, hogar conectado y eficiencia energética. Legrand obtuvo unas ventas de 7000 millones de euros en 2021. La empresa cotiza en el Euronext Paris y forma parte de índices como CAC 40 y CAC 40 ESG (ISIN code FR0010307819).

Web corporativa grupo Legrand: [www.legrand.com](http://www.legrand.com)

**Legrand Group España |** [**Legrand**](https://www.legrand.es/) **|** [**BTicino**](https://www.bticino.es/) **|** [**Tegui**](https://www.tegui.es/)

Contacto: Pilar Martín García, Digital Marketing & Communication Manager

Pilar.martin@legrand.com | +34 662 411 882